



L'évolution de la gestion des estivages
Se connecter à internet partout
Grangeneuve investit dans le biogaz
A la rencontre des agriculteurs toscans

7
10
11
12

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Un projet d'envergure pour promouvoir la filière du blé dans le Gros-de-Vaud

Sarah Deillon

Le Gros-de-Vaud est considéré de longue date comme étant le grenier du canton ou même de la Suisse. Un projet régional entend utiliser cet atout et promouvoir toute la filière, du blé au pain. Un espace particulier devrait voir le jour à Echallens.

Imaginez un lieu unique où il serait possible d'acheter des articles du terroir, de consommer les délices d'une boulangerie de démonstration, de voir fonctionner un moulin agricole ou encore de visiter un musée qui retrace l'histoire du blé. Ce lieu particulier pourrait bientôt voir le jour à Echallens (VD). Intitulé «Espace du blé au pain», il est un projet partiel compris dans le Projet de développement régional agricole (PDRA) du Gros-de-Vaud. Ce dernier est en cours de finalisation et sera déposé à la fin du mois pour validation auprès de l'OFAG et du Canton. Il comprend six projets régionaux (présentés prochainement dans Agri).

«Dans le fonctionnement d'un PDRA, il est demandé qu'une mesure collective lie tous les projets et serve à la promotion et à la communication. L'Espace du blé au pain se profile comme étant la mesure phare», relève Landry Pahud, président de l'Association pour l'étude du projet Espace du blé au pain du Gros-de-Vaud. Le concept a été présenté le 29 avril lors de l'assemblée générale de l'Association du Musée suisse du blé et du pain.

Un bâtiment multifonctionnel

Avec un design moderne et des parois qui font penser à la structure du gluten, le nouveau bâtiment viendrait s'accoler au moulin de la Coopérative agricole et meunière d'Echallens. La disposition intérieure peut encore évoluer mais les lignes du projet sont dessinées et les activités proposées définies, soit:



Le bâtiment qui accueillerait l'Espace du blé au pain viendrait s'accoler au moulin d'Echallens.

RECRÉATION SARL

- un secteur boulangerie de démonstration, tea-room et restauration au rez-de-chaussée, tenu par une coopérative en devenir qui regroupera les boulangers du district;
- un magasin pour écouler les produits issus des 6 projets du PDRA et d'autres élaborations régionales, aussi au rez-de-chaussée;
- un concept muséal à l'étage (nouvelle version du Musée suisse du blé et du pain) pour renseigner et valoriser les métiers et les savoir-faire liés au blé, dans lequel pourrait être intégré Prométerre pour une mise en avant plus large de l'agriculture;
- un secteur pour la promotion de la filière (showroom de mise en valeur des céréales) ou la tenue d'ateliers (cours de cuisine), avec une plateforme qui donnerait sur le moulin et permettrait de le voir en activité.

D'autres possibilités sont encore évoquées, comme l'ajout de salles de séminaires ou la mise en place d'une installation de transformation pour taillés aux greubons en produit

semi-fini ou autres spécialités à base de céréales de la région. «Le but est de proposer diverses activités aux visiteurs. Ils viennent par exemple boire un café et profitent d'acheter quelques produits ou de visiter l'espace pédagogique en même temps», relève Mélanie Sonderegger, responsable du projet. Les articles labellisés du Gros-de-Vaud auront la priorité dans l'espace de commerce.

Réunifier deux milieux

A terme, cet espace devrait ainsi répondre à plusieurs objectifs: promouvoir la filière suisse blé-farine-pain; créer de la valeur ajoutée par la transformation des céréales et des produits du terroir; informer, former, transmettre les valeurs autour de la filière (refaire le lien entre consommateur et producteur); créer un point d'attrait touristique; proposer à la clientèle un lieu de vente centralisant les produits du PDRA Gros-de-Vaud et promouvoir la signature régionale; donner une image positive des céréales.

«Nous avons pu constater avec les votations que le cli-

portant entre la ville et la campagne et que les agriculteurs étaient parfois juste considérés comme des pollueurs. La population ne sait plus comment est fait le pain et nous espérons que cet endroit pourra rassembler à nouveau les deux milieux», relève Landry Pahud.

Projet bien accueilli

L'Association pour l'étude du projet Espace du blé au pain du Gros-de-Vaud a été fondée par le Musée suisse du blé et du pain, l'Association de la Fête du blé et du pain, la région Gros-de-Vaud (promotion économique) et la Coopérative agricole et meunière d'Echallens. L'objectif est la création d'une fondation dès la validation du PDRA pour la mise en œuvre.

Le président a évoqué plusieurs raisons à la création de cet espace particulier. La première étant la forte identification de la région avec le blé et le pain. A savoir que deux tiers de la surface du district est agricole, dont un quart dévolu à la culture du blé. Et de nombreuses associations régionales culturelles, touristiques

et corporatives sont en lien avec la filière (Musée suisse du blé et du pain, Fête du blé et du pain, amicales des différentes fêtes, chemin des blés, marchés folkloriques, etc.).

La Commune d'Echallens et de nombreuses autres du district soutiennent officiellement le projet. Il a aussi été accueilli très favorablement par l'Association du Musée suisse du blé et du pain. Les locaux actuels ont fait leur temps et ne permettent que difficilement de renouveler le musée. Même écho positif du côté de la Société coopérative des artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs vaudois (ABPCV) qui entend faire de cet espace la plateforme de promotion du métier. «Nous avons fait un important travail de communication et multiplié les présentations afin de réduire au maximum les incompréhensions et faire en sorte que tout le monde se sente bien et concerné dans le projet», explique Landry Pahud. Et Mélanie Sonderegger de préciser qu'ils sont allés frapper à toutes les portes: tourisme, restauration, marques cantonales, associations paysannes, etc.

Investissement conséquent

Et quid des agriculteurs? La mise en place d'un PDRA doit bénéficier à l'agriculture. L'espace doit donc générer un revenu qui puisse se reporter sur la base paysanne. Les porteurs du projet espèrent que leur centre rayonnera loin d'Echallens et attendent une fréquentation annuelle de 100 000 visiteurs (en comptant déjà les personnes qui ne viennent que pour un café). Ils espèrent atteindre un seuil de rentabilité après deux ans d'exploitation. La création de valeur se fera notamment par la partie restauration et le shop qui regroupera de nombreux produits du terroir. «Rien qu'en augmentant l'utilisation de notre farine, nous apportons une plus-value aux producteurs. Nous transformons actuellement 1000 tonnes et nous aimerions doubler la quantité. On estime qu'il faut compter 5 francs pour le transport et la commercialisation de 100 kilos de blé. Dans un circuit ultra-régional, on peut économiser ces 5 francs et les reporter sur l'agriculteur», explique Mélanie Sonderegger. Au-delà de l'aspect financier, cet espace devrait aussi bénéficier à l'agriculture en termes d'image.

Le nouveau bâtiment viendrait s'implanter sur la parcelle de Landi Gros-de-Vaud. Elle se dit prête à mettre à disposition le terrain et les bâtiments et profitera en échange de rénover ses installations. Ce projet d'envergure a aussi un tarif d'envergure, budgété à 11 millions. Pour le financement, les deux postes principaux seraient la vente du bâtiment de l'actuel musée et les soutiens financiers de la Confédération et du Canton dans le cadre des projets de développement régional agricole. Il reste maintenant à définir quelles seront les participations fédérale et cantonale. Un premier business plan a été présenté en décembre et les retours des deux entités ont été positifs et enthousiastes. Le concept bénéficie aussi d'un large soutien dans la région, que ce soit auprès d'associations ou de communes.



Mélanie Sonderegger, responsable du projet, et Landry Pahud, président de l'association.

S. DEILLON



Les parois du bâtiment ont été réfléchies de manière à rappeler la structure du gluten.

RECRÉATION SARL



Le Musée suisse du blé et du pain viendrait s'installer dans les nouveaux locaux.

DR